



**GET MORE
LEADS!**

Roularta

Lead & Traffic generation

Generate premium clients through targeted content e-tips



Roularta Lead & Traffic generation

Base de données

Profils d'adhésion dans la base de données de Roularta Media Group



Abonnés aux magazines et newsletters digitales RMG



Evènements RMG



Contacts sites web RMG

Segmenté

Contenu des newsletters selon sous-segment



Base de données B2B e-conseils

Notre base de données est vivante et active. Nous avons de nouvelles inscriptions et des désinscriptions chaque jour, ce qui fait qu'entre l'offre et l'envoi effectif de nos newsletters le nombre de contacts peut varier. Dernière mise à jour: 13-03-2025

E-Lettre	Cible	Base de données	Profil	Portée	Fréquence
E-conseils Tendances Chef d'entreprise	PME + Corporate	Abonnés Trends+Trends-Tendances, print et online, participants événements et séminaires Trends-Tendances	Indépendants, cadres et membres de la direction	37.957 N + 29.419 F = 68.045	Toutes les deux semaines
E-conseils Data News TI	TI	Data News + événements DN	TI decision-makers	14.611 N + 5.702 F = 20.313	Mensuellement
E-conseils Tendances Finances	CFO	Fiscoloog/Fiscologue + sélection abonnés Trends-Tendances	Financial decision-makers	11.711 N + 9.099 F = 20.810	Seulement en version dedicated
E-conseils Tendances Professionnel de la construction	Construction	Sélection abonnés Trends-Tendances	Architectes et professionnels de la construction	9.897 N + 8051 F = 17.948	Seulement en version dedicated
E-conseils Tendances RH	RH	Sélection abonnés Trends-Tendances	Intérêt RH	11.410 N + 9.4334 F = 20.744	Seulement en version dedicated
E-conseils Tendances B2B	B2B	Combinaison des bases données ci-dessus	Combinaison	53.455 N + 31.942 F = 85.397	Toutes les deux semaines
E-conseils Tendances Véhicules Utilitaires	B2B	Base de données B2B	Combinaison	58.074 N + 35.044 F = 93.118	Seulement en version dedicated
E-conseils Soins Médicaux	Médical	Artsenkrant/Le Journal du Médecin, De Apotheker/Le Pharmacien	Médecins, spécialistes et pharmaciens	10.359 N + 8.052 F = 18.411	Seulement en version dedicated



Base de données B2C e-conseils

Notre base de données est vivante et active. Nous avons de nouvelles inscriptions et des désinscriptions chaque jour, ce qui fait qu'entre l'offre et l'envoi effectif de nos newsletters le nombre de contacts peut varier. Dernière mise à jour: 13-03-2025

Publication	Secteur	Base de données	Portée	Fréquence
E-conseils Le Vif Lifestyle	Lifestyle	Knack-Le Vif, Knack Weekend-Le Vif Weekend & Knack-Le Vif Focus	132.337 N + 60.042 F = 192.379	Toutes des deux semaines
E-conseils Le Vif Finances Personnelles	Finance B2C	Inside Beleggen/L'initié de la Bourse, Fiscoloog/Fiscologue, Trends-Tendances privé, Knack/Le Vif	64.299 N + 36.821 F = 101.120	Toutes les deux semaines
E-conseils Le Vif Vie Privée	Lifestyle + Personal Finance + Knack/Vif	Lifestyle + Personal Finance	136.200 N + 67.536 F = 203.736	Toutes les deux semaines
E-conseils Le Vif Maison&Jardin	Vie Privée + Construction	Lifestyle + Personal Finance	179.800 N + 78.308 F = 258.108	Seulement en version dedicated
E-conseils Le Vif Auto	Vie Privée + Automotive	Lifestyle + Personal Finance	136.975 N + 67.659 F = 204.634	Seulement en version dedicated



Base de données Women e-conseils

Notre base de données est vivante et active. Nous avons de nouvelles inscriptions et des désinscriptions chaque jour, ce qui fait qu'entre l'offre et l'envoi effectif de nos newsletters le nombre de contacts peut varier. Dernière mise à jour: 13-03-2025

Publication	Secteur	Base de données	Portée	Fréquence
E-conseils Plus Magazine 50+	50+	Plus Magazine, 50+ de la base de données Lifestyle	63.092 N + 27.386 F = 90.478	Toutes les deux semaines
E-conseils Women	Women	Libelle/Femmes d'aujourd'hui, Feeling/Gael, Flair	58.970 N+ 31.856 F = 90.826	Toutes les deux semaines



Le Vif e-tips

Finances Personnelles

27 septembre 2022

1. 50 idées pour consommer moins d'énergie
2. Upway : un vélo électrique stylé à petit prix
3. Nouvelles lois sur la protection des consommateurs

50 idées pour consommer moins d'énergie

Allégez la facture d'énergie



Dans le contexte actuel, il est essentiel d'être attentif aux gestes du quotidien et leur impact sur votre consommation d'énergie. En effet, il existe de nombreuses manières de réduire votre facture, à court et moyen terme, et certaines d'entre elles pourraient vous surprendre. Découvrez nos 50 conseils pour faire des économies sur votre prochaine facture d'énergie.



EN SAVOIR PLUS

[Retour en haut](#)

Upway : un vélo électrique stylé à petit prix

Plus de 400 modèles de vélos

upway



Vous rêvez d'un vélo électrique mais hésitez à cause du prix ? Upway révolutionne le marché du cycle en lançant la première plateforme dédiée au reconditionnement de vélos électriques sous garantie. Son but ? Rendre accessibles tous les meilleurs vélos électriques sur le marché (Cowboy, Vanmoof, Stromer, Veloci...) avec un prix jusqu'à 60% moins cher vs un produit neuf. Le tout livré chez vous et garanti un an.

DÉCOUVRIR UPWAY

[Retour en haut](#)

Nouvelles lois sur la protection des consommateurs

En tant que consommateur, vous bénéficiez d'ores et déjà d'une protection juridique importante. Cependant, de nouvelles législations devraient encore mieux protéger vos droits.

RECEVEZ VOTRE ARTICLE

[Retour en haut](#)

Partners van

Libelle
Flair
Feeling

25 april 2022

1. #superkampen voor kids van 3 tot 18 jaar
2. Herbronnen in Wallonië en de Ardennen

#superkampen voor kids van 3 tot 18 jaar

Ontvang €30 directe korting!



Zomervakantie = kids@home. Gelukkig heeft Sporta met meer dan 200 verschillende kampformules een stevige remedie tegen 'ikverveelmij-ritis'. Onder begeleiding van gediplomeerde monitoren voorzien we uitdagende activiteiten tijdens kampen met of zonder overnachting, in het binnen- en buitenland. Boek nog snel een plekje voor jouw mini-me op een onvergetelijke vakantie en ontvang €30 directe korting op de kampsom.

ONTDEK HET ZOMERANBOD

[Terug naar boven](#)

Herbronnen in Wallonië en de Ardennen

Ervaar de kracht van de natuur

VISIT
Wallonia
.be



Wist je dat tijd doorbrengen in het bos goed is voor je lichaam? De natuur herstelt je mentale energie, verbetert je geheugen en verlicht je stress...

Dat komt goed uit, want in Wallonië zijn er tal van mogelijkheden om je batterijen weer op te laden.

Doe inspiratie op, laat je dagelijkse beslommeringen achter je en kom herbronnen in onze prachtige streek!

VERTEL ME MEER

[Terug naar boven](#)



Women e-tips is een service van Roularta Media Group

[Adverteren](#) [Privacy](#) [Uitschrijven](#) [Website](#)



Deze mail is verzonden naar marva.de.vries@roularta.be.

E-Conseils Insertion standard

- Faire partie de **newsletters** au contenu publicitaire, au look&feel des titres Roularta
- **Peitit publibréportage** (= 1 bloc) dans une newsletter avec au maximum 3 blocs de contenu de partenaires commerciaux différents et 1 bloc rédactionnel neutre (à l'exception du Women e-tips)
- **Exclusivité** sectorielle (à l'exception des newsletters à thème)
- Générer des leads pour un produit, un services, un évènement.. **spéfifique**
- Générer du trafic vers le site web du partenaire
- Envoyée de la part de Roularta Media Group
- Réservation et livraison du matériel au moins 8 jours ouvrables avant parution



E-Conseils

Lead generation

E-conseils



Partenaire

Contenu publicitaire
avec logo, titre et
max. 60 mots

Page intermédiaire

Click

Page d'accueil avec les données de
l'abonné + possibilité d'ajouter 3
questions oui/ non ou à choix multiples
afin d'enrichir le profil du lead

Livre blanc/Document informatif



L'abonné reçoit
un document
d'information en
pdf, vidéo, lien
vers site web



E-Conseils

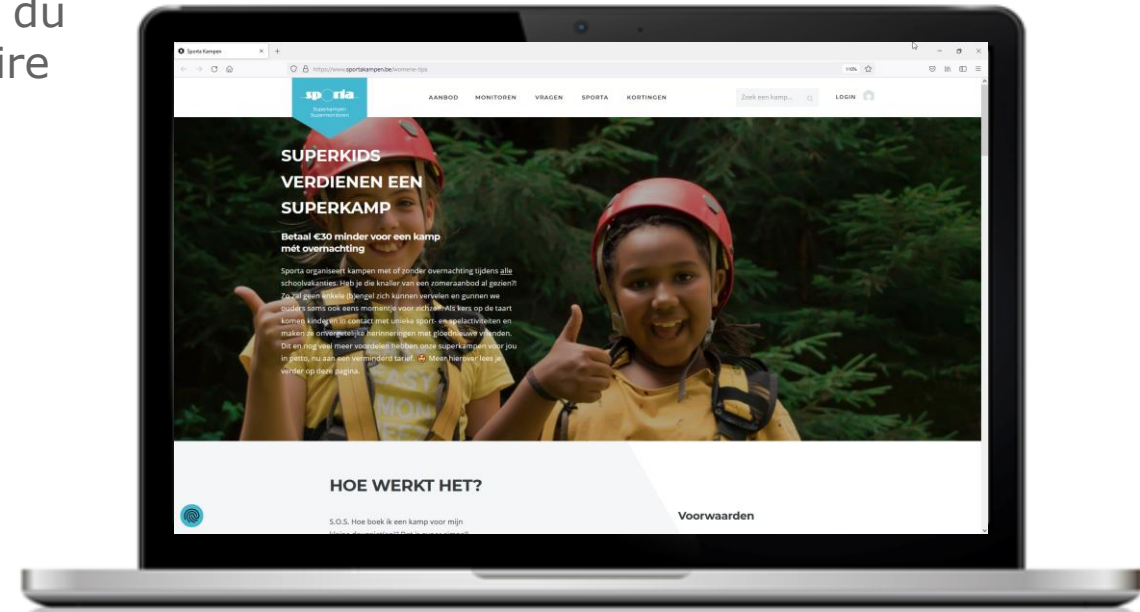
Traffic generation

E-conseils



Partenaire

Site web du partenaire



Contenu publicitaire avec logo, titres et max. 420 signes (espaces incl.).
Tracking possible.

Sur le site web du partenaire l'abonné reçoit plus d'information, les détails de l'offre, possibilité de fixer un rendez-vous, de voir un vidéo ou de télécharger une brochure informative



Dedicated e-letter Lead generation



Partner

Partner

Als u deze e-mail niet wilt lezen, klik dan hier

VERLAAG DE BELASTINGIMPACT. ONTDEK DE FISCALE OPPORTUNITeiten VIA ONZE DIENSTVERLENING.

Trends e-tips

Zaakvoerder

26 april 2022

1. Al aan uw pensioenspaarpotje gedacht?
2. U zoekt de ideale belegging voor uw kmo?
3. Middelen uit uw vennootschap halen?
4. Het fiscaal voordeel van de liquidatiereserve

Al aan uw pensioenspaarpotje gedacht?
Spaar slim via uw vennootschap

Met de Individuele Pensioentoezegging (IPT) spaart u voor uw onbezorgde pensioen zonder dat het u een cent kost.

Hoe? Uw vennootschap betaalt de premies van uw pensioenverzekering en trekt deze vervolgens voor 100% af van de bedrijfswinst. Voordelig voor u, kostenneutraal voor uw bedrijf.

Te mooi om waar te zijn? Kom praten met ons en ontdek waarom een IPT ook voor u een erg aantrekkelijke formule is.

DOWNLOAD WHITEPAPER

Terug naar boven

U zoekt de ideale belegging voor uw kmo?
Ontdek het DBI-fonds

Een DBI-fonds of DBI-bevef is een aandelenfonds dat minstens 90% van haar netto-inkomsten uitkeert. De meervouden van het DBI-fonds zijn vrijgesteld van belasting ten belope van het vrijstellingspercentage. Terwijl de 30% roerende voorheffing die het fonds inhoudt op het uitkeerende dividend, een jaar later bovendien kan worden gerecupereerd via de vennootschapsbelasting.

U wenst meer uitleg? Kom vrijblijvend met ons praten, onze adviseurs helpen u graag verder.

IK MAAK EEN AFSpraak

Terug naar boven

Middelen uit uw vennootschap halen?
Ontdek de liquidatiereserve

Een kmo kan haar winst na belastingen reserveren op een aparte passiefrekening, de zogenaamde 'liquidatiereserve'. Hoeveel op dit bedrag meteen een **afzonderlijke aanslag** van 10% is verschuldigd, zal deze formule veel voordeliger zijn dan een dividend, als u tenminste voldoende geduldig bent en de liquidatiereserve niet te snel uitkeert.

Kom praten met ons. Onze adviseurs helpen u van dit systeem gebruik te maken.

IK MAAK EEN AFSpraak

Terug naar boven



Degradroef Petercam

Download de preview of vul uw gegevens in en ontvang de volledige whitepaper

Personaliseer gegevens *

☐ De heer ☐ Mevrouw

Naam:

E-mail:

Telefoon:

Wilt u meer informatie, tips en trucs ontvangen over onze diensten en diensten die u heeft?

☐ Ja ☐ Nee

Wilt Degradroef Petercam u contacteren naar aanleiding van uw aanvraag?

☐ Ja ☐ Nee

Verstuur



Degradroef Petercam

Dossier

De Individuele Pensioentoezegging, het ideale plan voor een rustig pensioen?

Individuele Pensioentoezegging



Degradroef Petercam

Maak een afspraak

Op basis van de informatie die u hierin heeft ingevuld, maken we een voorstel voor een afspraak. Het is u niet verplicht een afspraak te maken. U krijgt van ons een antwoord binnen de 3 werkdagen.

Voorwerp:

Naam:

E-mail:

+31 BE

Waar wilt u graag afspraken?

☐ Ik wil een afspraak op een kantoor van Degradroef Petercam

☐ Ik wil een afspraak bij mij thuis

☐ Ik wil een afspraak op een andere locatie

E-Conseils Analyse

Liste de leads en fichier Excel;

→ Adresses et info B2B supplémentaire optionnels

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	360 profielen	Geslacht	Voornaam	Naam	Postcode	Telefoon	DOWNLOADED	DATE OPT-IN	NEWSLETTER	Formule Opt-in
2	marc.vanderveen@telenor.be	M	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:06	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
3	marc.vanderveen@telenor.be	M	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:07	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
4	bat.de.lapelle@telenor.be	M	Bart	De Lapelle	3800	488322779	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:07	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
5	kerie.vanderveen@gmail.com	V	Kerie	Vanderveen	2200	476271028	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:08	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
6	depo@telenor.be	M	Luc	Voorman	3021	488010333	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:08	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
7	marc.vanderveen@gmail.com	M	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:08	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
8	marc.vanderveen@gmail.com	V	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:11	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
9	marc.vanderveen@gmail.com	V	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:13	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
10	marc.vanderveen@gmail.com	V	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:13	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
11	marc.vanderveen@gmail.com	V	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:14	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
12	marc.vanderveen@gmail.com	V	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:15	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
13	marc.vanderveen@gmail.com	V	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
14	marc.vanderveen@gmail.com	V	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
15	marc.vanderveen@gmail.com	V	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
16	marc.vanderveen@gmail.com	M	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:17	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
17	marc.vanderveen@gmail.com	M	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:17	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
18	marc.vanderveen@gmail.com	M	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:18	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
19	marc.vanderveen@gmail.com	V	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:19	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
20	marc.vanderveen@gmail.com	V	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:19	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
21	marc.vanderveen@gmail.com	V	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:19	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
22	marc.vanderveen@gmail.com	M	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:19	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
23	marc.vanderveen@gmail.com	M	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:20	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
24	marc.vanderveen@gmail.com	V	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:21	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
25	marc.vanderveen@gmail.com	V	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:21	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt

L'annonceur reçoit 2 mises à jour des leads par campagne et ceci au milieu et à la fin de la campagne.

Par défaut, nous fournissons les données suivantes: adresse email, sexe, nom, prénom, code postal et numéro de téléphone.



E-Conseils

Analyse

Overview campaign 2021

Date e-letter	Language	E-letter	Sent	Views	Unique views	Open Rate	Benchmarks	Clicks	Unique clicks	Click through rate	Benchmarks	Leads	Click to download rate
15/jan	NL	Auto Premium	218.622	66.116	48.568			524	412			43	
	FR		107.866	28.052	20.925			323	247			24	
Subtotal e-tips			326.488	94.168	69.493	21,29%	20,16%	847	659	1,22%	2,36%	67	10,17%
22/jan	NL	Personal Life	187.926	55.655	41.728			403	331			33	
	FR		93.025	24.779	18.824			534	406			47	
Subtotal e-tips			280.951	80.434	60.552	21,55%	19,88%	937	737	1,55%	1,06%	80	10,85%
12/apr	NL	B2B	68.055	20.293	14.387			304	274			nvt	
	FR		38.153	10.045	7.457			252	218			nvt	
Subtotal e-tips			106.208	30.338	21.844	20,57%	20,08%	556	492	2,55%	3,28%	0	0,00%
Total e-tips			713.647	204.940	151.889	21,28%		2.340	1.888	1,54%		147	10,53%

En raison des différentes méthodes de mesure, les résultats peuvent différer de ceux mesurés par le client.

Causes possibles :

- Rebonds : l'internaute quitte le site avant que le script ne soit entièrement chargé.
- Sessions multiples : l'internaute clique plusieurs fois. Son clic est compté comme 1 ou plusieurs clics.
- L'effet Apple : Apple ouvre les newsletters avant qu'elles ne soient transmises à l'internaute.



Roularta Lead&Traffic generation

Combinaison de ...

- + Visibilité et notoriété dans les groupes cibles qualitatifs de Roularta Media Group
- + Outil de marketing de contenu performant
- + Se profiler en tant qu'expert dans votre secteur
- + Faire partie du contenu publicitaire d'une newsletter Roularta
- + Compléter votre base de données avec des profils premium intéressés et exclusifs
- + Générer des leads concrets et qualitatifs, ou générer du trafic
- + Possibilité de générer des adhésions, des rendez-vous avec des clients, faire des offres, etc.
- + ROI quantifiable

Roularta Lead generation

Tarifs

B2B	E-conseils	Insertion	Dedicated e-letter
Tendances Chef d'Entreprise		€ 3,750	€ 9,500
Data News TI		€ 3,250	€ 8,000
Tendances Finance	/		€ 2,500
Tendances Prof. de la Construction	/		€ 2,500
Tendances RH	/		€ 2,500
Tendances B2B		€ 4,750	€ 11,000
Journal du Médecin Soins Médicaux		€ 2,995	€ 5,000
Tendances Véhicules Utilitaires		€ 4,750	€ 11,000

Hors TVA – Handling, trafic et leads inclus - Sur base du matériel fourni par le client

Frais techniques optionnels	Introduction	Cost	Livre blanc	Cost
Rédaction de l'intro par un rédacteur publicitaire professionnel		€ 150	Rédaction du livre blanc (max. 3 pag.) + intro	€ 750
Traduction de l'intro par Roularta Lead Generation		€ 50	Traduction du livre blanc + intro	€ 400
Rédaction + traduction de l'intro par Roularta Lead Generation		€ 200	Rédaction + traduction du livre blanc + intro	€ 1.150

Hors TVA

B2C	E-Conseils	Insertion	Dedicated e-letter
Le Vif Lifestyle		€ 3,450	€ 8,500
Le Vif Finances Personnelles		€ 2,995	€ 8,000
Le Vif Vie Privée		€ 4,750	€ 11,000
Le Vif Maison & Vie		€ 4,750	€ 11,000
Le Vif Auto		€ 4,750	€ 11,000

Women

Plus Magazine		€ 3,450	€ 8,500
Women		€ 2,995	€ 8,000



Roularta Lead generation

E-conseils packages

La répétition fonctionne !

Faites connaître votre marque auprès d'un groupe cible et bénéficiez d'une remise intéressante :

Bronze Pack	3 insertions	20% de remise
Silver Pack	5 insertions	30% de remise
Gold Pack	10 insertions	40% de remise



Roularta Lead generation

Best Cases

LALIZA BLAAST 20 KAARSJES UIT!
En dat vieren ze graag samen met jou!

Voor de gelegenheid lanceert LolaLiza de 'Dance with us' collectie. Jurken in felle kleuren, statement prints en flatterende snits: we willen ons niet langer wegsteken, opvallen is de boodschap! Revival of the Roaring Twenties waar dansen, feest en het leven vieren centraal staat? Yes please!

Doe nu LolaLiza's party test en zij zoeken voor jou de perfecte dans outfit én geven je €5 shoptegoed cadeau!

IK DANS MEE!

[Terug naar boven](#)

NOUVELLE PEUGEOT 308 HYBRID
Le nouveau visage de Peugeot

Avec son nouveau design racé et aérodynamique, la nouvelle 308 affiche fièrement **le tout nouveau blason Peugeot**. Ergonomique et intuitif, son nouveau **Peugeot i-Cockpit®** est équipé de son système d'info-divertissement Peugeot i-Connect Advanced®, et de son **écran tactile 10" personnalisable**. Offrez-vous la polyvalence de l'hybride avec **jusqu'à 60 km d'autonomie en mode 100% électrique** !

DÉCOUVREZ-LE MAINTENANT

[Retour en haut](#)

LA WALLONIE. LA PAUSE TRAVAIL IDÉALE !

L'offre en tourisme d'affaires est extrêmement variée et dépayssante en Wallonie. Le secteur MICE (Meetings, Incentives, Congress, Events) wallon propose l'organisation de congrès et de séminaires au vert, dans des lieux exceptionnels et insolites, des activités de teambuildings originales et des incentives surprenants... Sortez vos invités ou vos collaborateurs du bureau et faites-leur découvrir cette formidable région !

EN SAVOIR PLUS

[Retour en haut](#)

ONTDEK DE NIEUWE TOREN OP NIEUW ZUID
Grootse appartementen

Na het grote succes bij de lancering (45% verkocht in 3 maanden tijd), stelt Nieuw Zuid nu versneld de tweede fase voor van project Scheldehof. Maak kennis met de magistrale woontoren naar een uniek ontwerp van Zwitsers toparchitect Max Dudler. Luxe appartementen met XL-terrassen, wintertuinen en spectaculaire uitzichten over Schelde, stad of groen.

ONTDEK HIER HET PROJECT

[Terug naar boven](#)



Autres partenaires: Jaguar-Land Rover, Upgrade Estate, Luminus, Beobank, Engie, Testament, Toerisme Spanje, Geberit, Audi, Kom op tegen kanker, Polestar, Acerta, Flanders Export&Trade, Degroof Petercam, Sport Vlaanderen, Attentia, ...